



1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Ante la situación excepcional creada por la crisis sanitaria desde los Grupos de Acción Local de la provincia de Albacete nos propusimos recabar información sobre cómo la situación estaba afectando a las empresas de cada uno de nuestros territorios al objeto de poder ofrecer a las Administraciones competentes una fotografía, lo más cercana posible a la realidad de nuestros pueblos y empresas, de cara a afrontar las medidas económicas paliativas que deban tomarse, tanto de carácter general como específicas del Programa LEADER.

Si bien es cierto que la situación generada por la pandemia ha hecho necesaria la adopción de medidas a corto plazo por parte de diversas administraciones y quizá esta documento llega tarde en el sentido de que no va a servirnos para actuar de forma rápida, no es menos cierto que las consecuencias, para la actividad económica y para la sociedad en general, provocadas por el virus no van a desaparecer en breve, tendremos que aprender a vivir en esta nueva situación y adaptarnos como sociedad y como empresas a un nuevo entorno. En ese contexto a medio y largo plazo quizá podamos extraer algún aprendizaje de este trabajo.

NOS HEMOS ADAPTADO AL TELETRABAJO

Una vez decretado el confinamiento desde el CEDER adoptamos medidas para continuar prestando el servicio mediante el teletrabajo.

- La atención telefónica se ha seguido realizando con desvío de llamadas a los teléfonos de los técnicos del Ceder.
- La gestión de expedientes se ha realizado online, conectados todos los trabajadores a través de VPN.
- Para la realización de las actas de no inicio y de las actas finales de inversión se adoptaron las medidas dictadas por la Dirección General.



2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Para recabar la información se diseñó un formulario en Google drive con las preguntas de la encuesta que los encuestados podían cumplimentar a través del teléfono móvil o a través del ordenador, facilitando así el envío de respuestas.

La difusión del formulario se ha realizado por un sistema mixto:

- A través del teléfono móvil.
- A través de correo electrónico:

Inicialmente el envío se hizo a los contactos de la base de datos LEADER (89), contamos también con la colaboración de las asociaciones de empresarios de Tobarra y Hellín, que han colaborado en la difusión, haciendo llegar la encuesta a sus asociados.

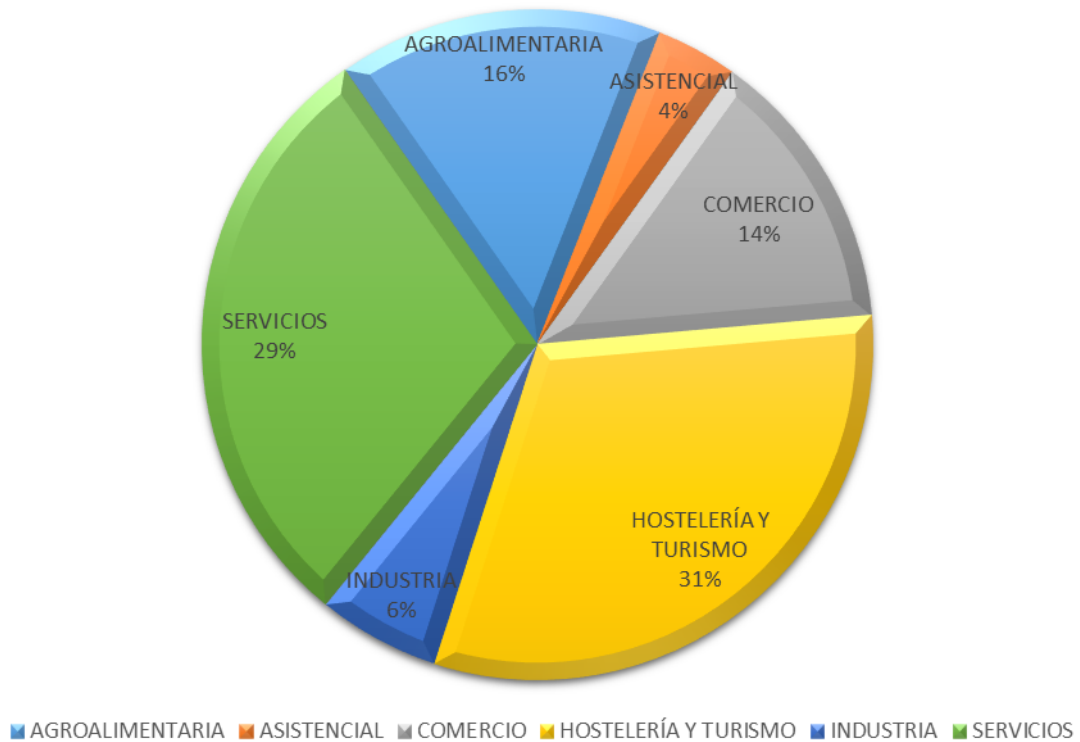
Desde el 5 al 23 de mayo se recibieron 51 respuestas, el número de encuestas recibidas por parte de empresas del sector de la industria manufacturera ha sido muy bajo lo que limita también la extrapolación de los datos del análisis.

2.1 Cuadro resumen de las fichas recibidas.

a) Por sector y municipio

	Fuente Álamo	Hellín	Ontur	Tobarra	Total, general
AGROALIMENTARIA	2	4	1	1	8
ASISTENCIAL	1	1			2
COMERCIO		5	1	1	7
HOSTELERÍA Y TURISMO	1	14		1	16
INDUSTRIA		1	1	1	3
SERVICIOS	1	8	2	4	15
TOTAL, GENERAL	5	33	5	8	51

Respuestas por sectores



La mayor parte de las respuestas corresponden al sector servicios en el que dado que, lógicamente, hay un mayor número de empresas. Este es un sector muy importante en la comarca sobre todo en los municipios más grandes como Hellín y Tobarra.

Para hacer el análisis hemos dividido las respuestas de las empresas de servicios en varios grupos:

- La hostelería y el turismo, en el que incluimos bares, restaurantes, hoteles y agencias de viaje, que representa el 31% de las respuestas.
- El comercio, que representa el 14% de las respuestas.
- Los servicios, donde incluimos ópticas, peluquerías, educación, cultura, evento y odontología, que representan el 29% de las respuestas.
- Servicios asistenciales, en los que incluimos las respuestas de dos asociaciones de la comarca que prestan servicios a personas con capacidades diferentes.

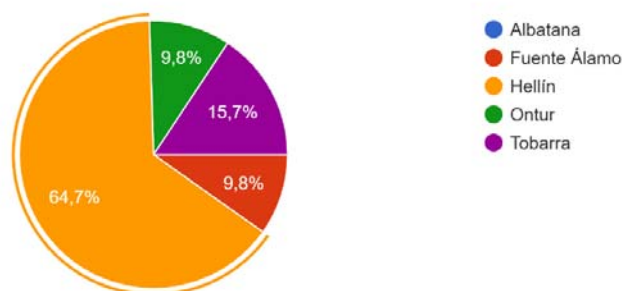
De empresas incluidas en el sector industrial únicamente hemos obtenido 4 respuestas, que representan un 6% del total.

Las respuestas de empresas agroalimentarias representan un 16% del total, dada la importancia de este sector en la comarca, el índice de respuestas podemos también considerarlo bajo.

Por municipios destaca el número de respuestas de Hellín, que representan el 64,7 %. Este grado de respuestas tenemos que relacionarlo con el proyecto denominado Plan de Choque Covid-19 desarrollado entre la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Hellín y el Grupo de Acción Local en el que participan un buen número de comercios y empresas de servicios.

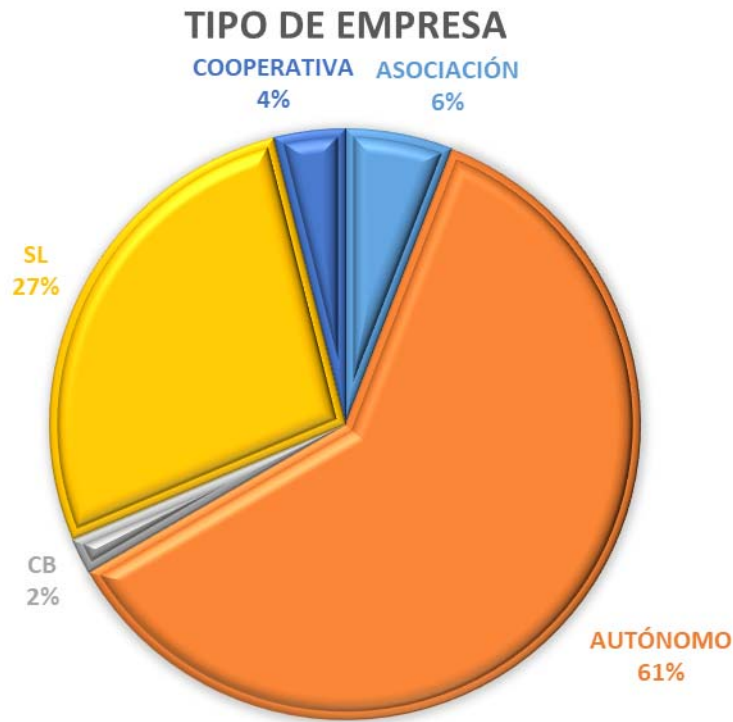
No hemos tenido respuestas de empresas de Albatana.

Población
51 respuestas



Por tipo de empresa

Tipo de empresa	Nº. de respuestas
ASOCIACIÓN	3
AUTÓNOMO	31
CB	1
SL	14
COOPERATIVA	2
Total, general	51



- **El 61% autónomos:** El 61% de las respuestas han sido de autónomos dado que en la hostelería, comercio y servicios la mayoría de las empresas son de este tipo.
- El 39% restante de las respuestas se distribuyen así: el 27% Sociedades Limitadas, el 4% cooperativas, el 2% comunidades de bienes y el 6% asociaciones.

b) Promotores LEADER y otros.

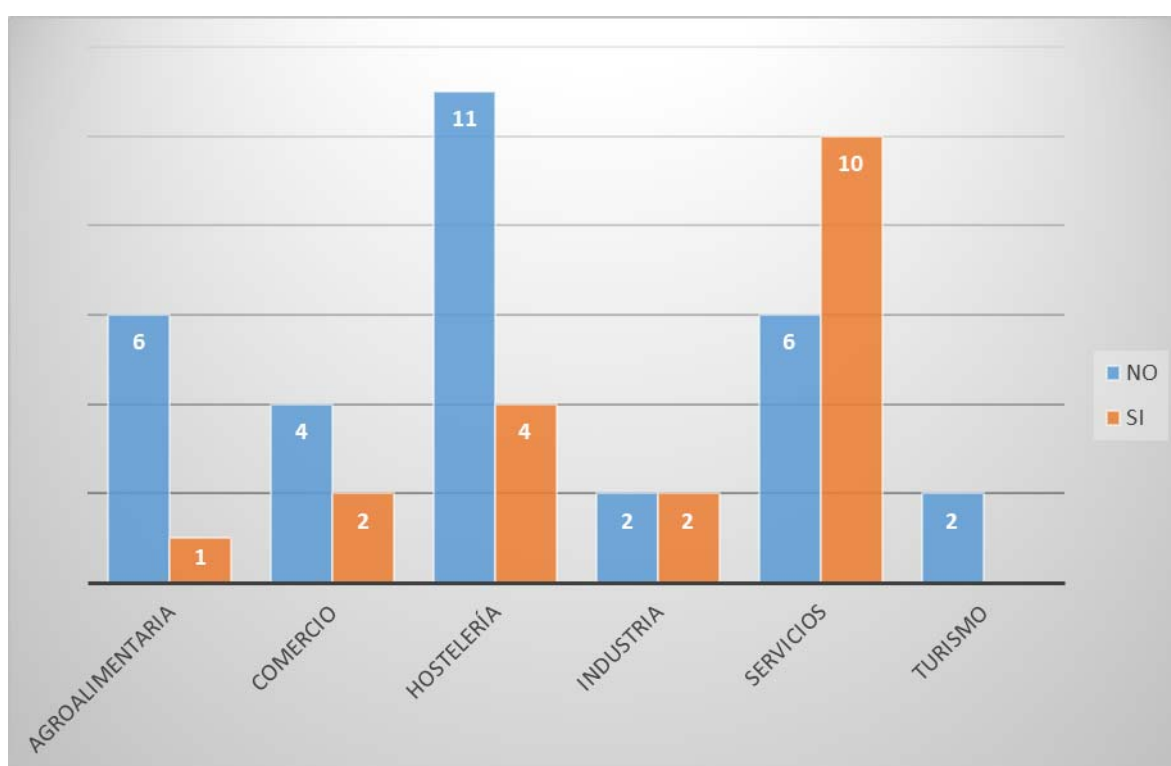
De las respuestas recibidas 20 (39%) corresponden a promotores LEADER actuales y 31 (61%) son de empresas que no tienen en la actualidad expediente LEADER. Destaca el bajo nivel de respuesta de promotores LEADER, de las 89 encuestas enviadas únicamente han respondido 20.

3. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS

3.1. PROCESO PRODUCTIVO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

3.1.1 ACCESO A SUMINISTROS

SUMINISTROS (INSUMOS). Indique dificultades para obtener cualquier bien o servicio que Ud. necesite comprar a otras empresas para el adecuado funcionamiento de su proceso productivo o de prestación de servicios



Sobre las dificultades en el acceso a suministros la respuesta es dispar, dependiendo del sector de actividad y de la situación en la que han tenido que abordar la pandemia:

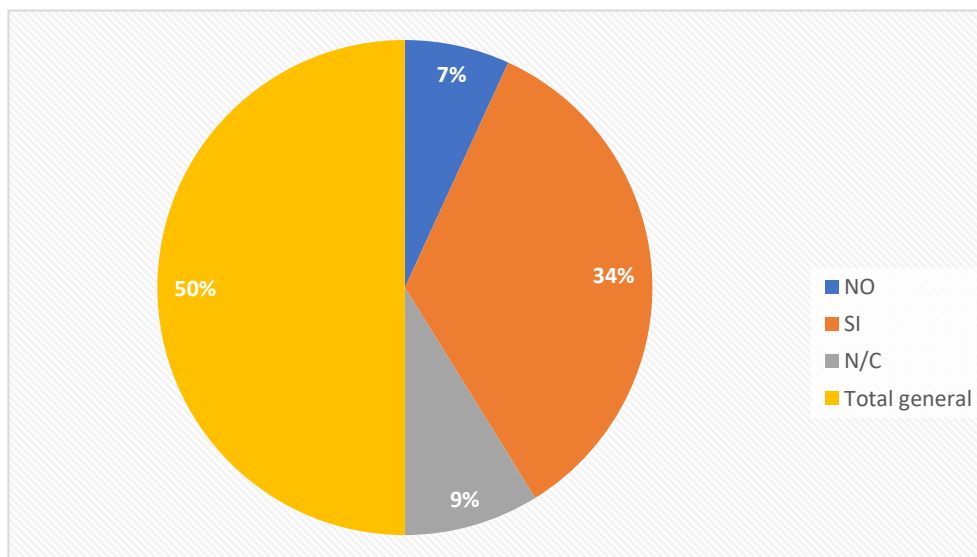
- **EL SECTOR AGROALIMENTARIO:** Las empresas cuya actividad no ha sido suspendido por el estado de alarma, en general, manifiestan que no han tenido problemas significativos en el acceso a suministros. Se apunta en algún caso a que los envíos han sido más lentos y a algunas dificultades de comunicación con proveedores.
- **EL COMERCIO:** Las respuestas a la encuesta en el caso de los comercios es que mayoritariamente han permanecido cerradas y, por tanto, no han necesitado suministros.

Sí se manifiesta como dificultad de cara al futuro el hecho de no poder tener acceso a nuevas colecciones en el caso de los comercios de moda y la dificultad de acceso, en un primer momento, al material de protección para aquellos que han querido estar preparados para su apertura en cualquier momento.

- **LA HOSTELERÍA Y TURISMO (bares y restaurantes, agencias de viajes):** La mayor parte han permanecido cerrados y, por tanto, no han realizado pedidos. Aquéllos que han estado abiertos, prestando servicios a domicilio, señalan dificultades en el acceso a medios de protección: mascarillas y geles.
- **INDUSTRIA:** Las dificultades se centran en la ralentización de los envíos y en la escasez en el mercado de material de protección para los trabajadores.
- **SERVICIOS:** Igual que en el sector industria, algunos de los encuestados manifiestan dificultades para proveerse de material de protección, problemas de comunicación y retraso en la recepción del material.

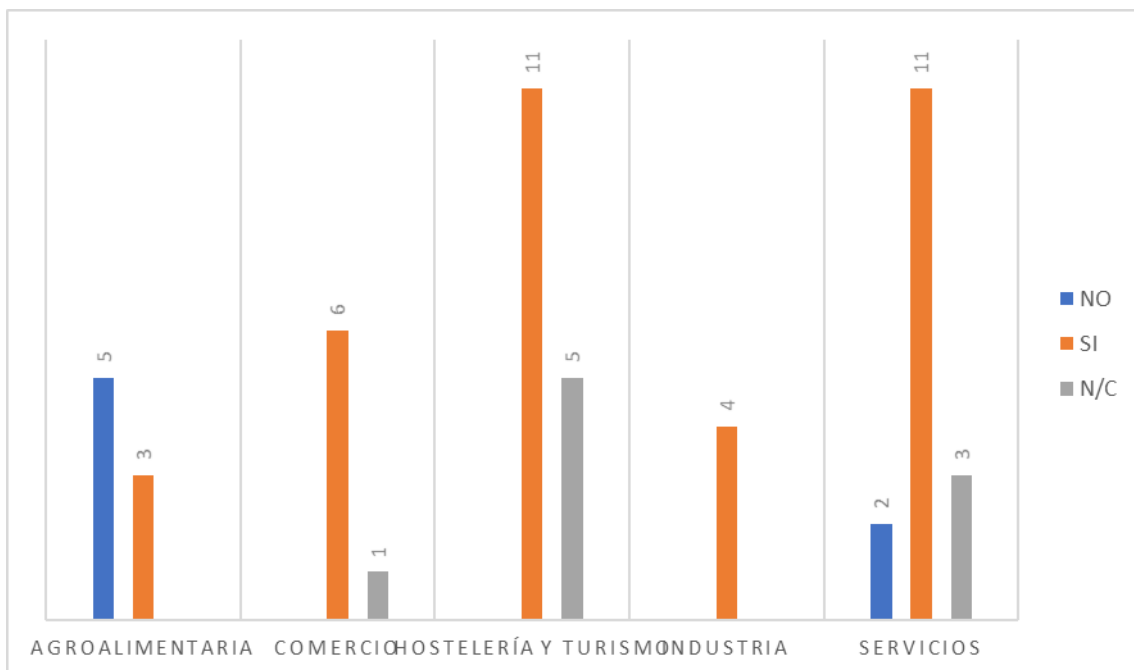
3.1.2 PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

PRODUCCIÓN DE BIENES O PRESTACIÓN DE SERVICIOS. Especifique qué partes de su proceso se ven especialmente afectadas.



El 18% de los encuestados no han respondido a esta pregunta. De los que han respondido el 68% declara que el proceso de producción de bienes o servicios de su empresa se ha visto afectado en mayor o menor medida.

Por sectores:



- **SECTOR AGROALIMENTARIO**

- Las empresas dedicadas a la producción y comercialización de frutas manifiestan que no han tenido dificultad a la hora de seguir produciendo.
- En el caso de la producción de vinos, se ha seguido produciendo pero dado que el mercado está paralizado esto supone un aumento de estocaje.
- La producción de aceite no se ha visto afectada al encontrarse fuera de campaña.

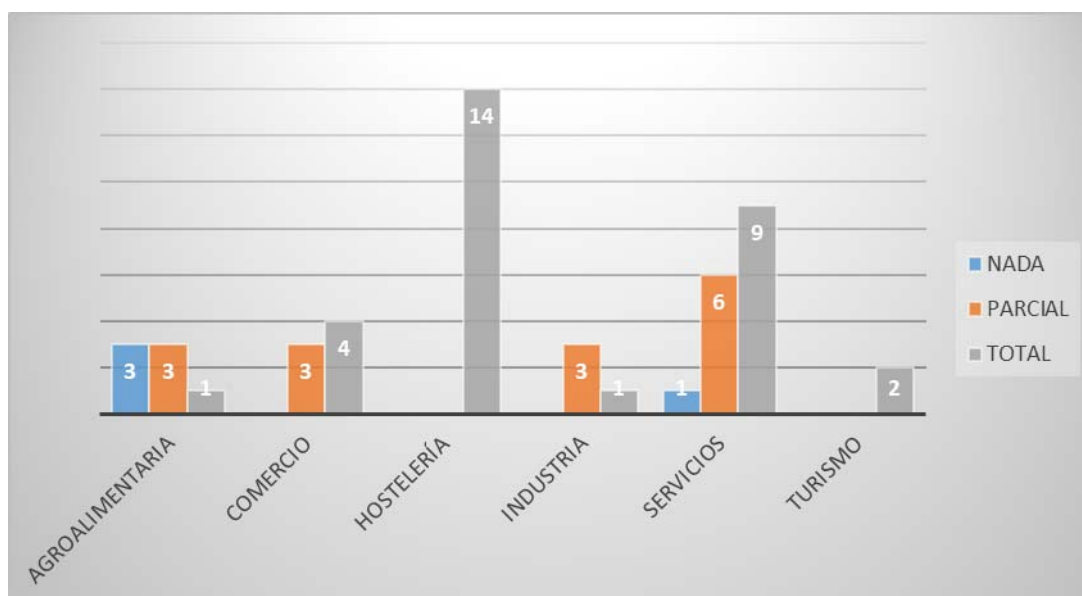
- **OTROS SECTORES**

El resto de las empresas han visto afectado su proceso productivo en mayor o menor medida.

- **Las empresas del sector industrial** han paralizado la producción por falta de demanda debido al cierre otras empresas y comercios. “Todo el sector comercial se ha paralizado, por lo que no hay demanda”
- **Los comercios y las empresas dedicadas a la hostelería y al turismo** y servicios (peluquerías, servicios deportivos, etc) no han vendido al estar cerrados. Sus ingresos se han paralizado por completo, aunque han tenido que seguir haciendo frente a los gastos fijos.
- En el caso de **los servicios que no han cerrado** con motivo del estado de alarma señalan como dificultad la suspensión de actividades, tanto públicas como privadas, que ha frenado en seco la demanda.

3.1.3 COMERCIALIZACIÓN: VENTA Y DISTRIBUCIÓN

COMERCIALIZACIÓN / VENTA / DISTRIBUCIÓN. Concrete lo más posible su respuesta, incluyendo la caída de facturación u otros factores que incidan en la comercialización, la venta o la forma de hacer llegar sus productos al mercado o clientes de forma directa. Especifique cómo le afecta en caso de ser una empresa prestadora de servicios (por ej., reducción de encargos, finalización y entrega de encargos, acceso de sus clientes al servicio si es presencial, etc.)





- **EL SECTOR AGROALIMENTARIO**

Salvo las actividades agroalimentarias relacionadas con la producción y comercialización de frutas y hortalizas, que han mantenido los niveles de ventas y facturación de años anteriores y que únicamente señalan algún pequeño problema relacionado con el transporte o con el acceso del personal al campo, debido a la limitación del número de personas que podían viajar en el mismo vehículo, todas las demás han experimentado bajadas en los niveles de facturación.

Las actividades de producción de alimentos dirigidos a la hostelería se han visto afectadas por el cierre de este sector, experimentando una importante disminución de las ventas.

Se apunta también, por parte de alguna empresa, la paralización de negociaciones y contratos para la exportación de productos agroalimentarios avanzados con anterioridad, lo que afectará a las ventas futuras.

- **EL COMERCIO**

Los comercios, que han permanecido cerrado por el estado de alarma, no han podido vender y su facturación ha caído al 100%. Los que han estado abiertos (prensa, fitosanitarios) han experimentado disminuciones de ventas de entre el 25 y el 70%, debido a las limitaciones de la movilidad de la población que ha dificultado el acceso al punto de venta.

No tenemos datos de ninguna empresa dedicada a la venta de alimentos, asesorías o venta de productos informáticos que serán los que previsiblemente hayan incrementado sus ventas respecto a las anteriores al estado de alarma.

Se añade la suspensión de la Semana Santa y otras festividades en los pueblos, periodo en el que se concentran una buena parte de las ventas y, en el caso de los comercios de ropa, complementos, calzado, regalos..., la suspensión de celebraciones de bodas y otros eventos.

- **LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO**

Los bares, restaurantes, agencias de viaje y otros alojamientos han estado cerrados. Para este sector la suspensión del Semana Santa, época de mayor afluencia de gente sobre todo a Hellín y Tobarra, supone la pérdida de una buena parte de los ingresos del año. Los restaurantes y hoteles dedicados a celebraciones han visto anulados todos los eventos que tenían contratados.



Las agencias de viaje han visto anuladas todas las reservas y en muchos casos han tenido que hacer frente a las devoluciones de las reservas que tenían.

- **LA INDUSTRIA.**

El cierre de los comercios ha hecho caer la demanda de productos elaborados por el sector industrial (textil, material publicitario, etc) por lo que las ventas de las empresas del sector han caído entre un 50 y un 100%.

No hemos podido recoger datos las industrias del textil que han transformado su producción para fabricar elementos de protección como batas o mascarillas y que tal vez esta crisis pueda hacerles reorientar su negocio.

- **LOS SERVICIOS**

Las actividades de servicios han disminuido las ventas. En el 56% de los casos las ventas han caído en su totalidad por tratarse de servicios que han permanecido cerrados, el 44% restante declara bajadas de facturación de entre el 30% y el 90%.

En el caso de las asociaciones que prestan servicios asistenciales para el cuidado de personas con discapacidad, Alzheimer, etc, salvo un caso en el que los servicios se han seguido prestando en confinamiento, todas las demás han tenido que dejar de prestar servicios.

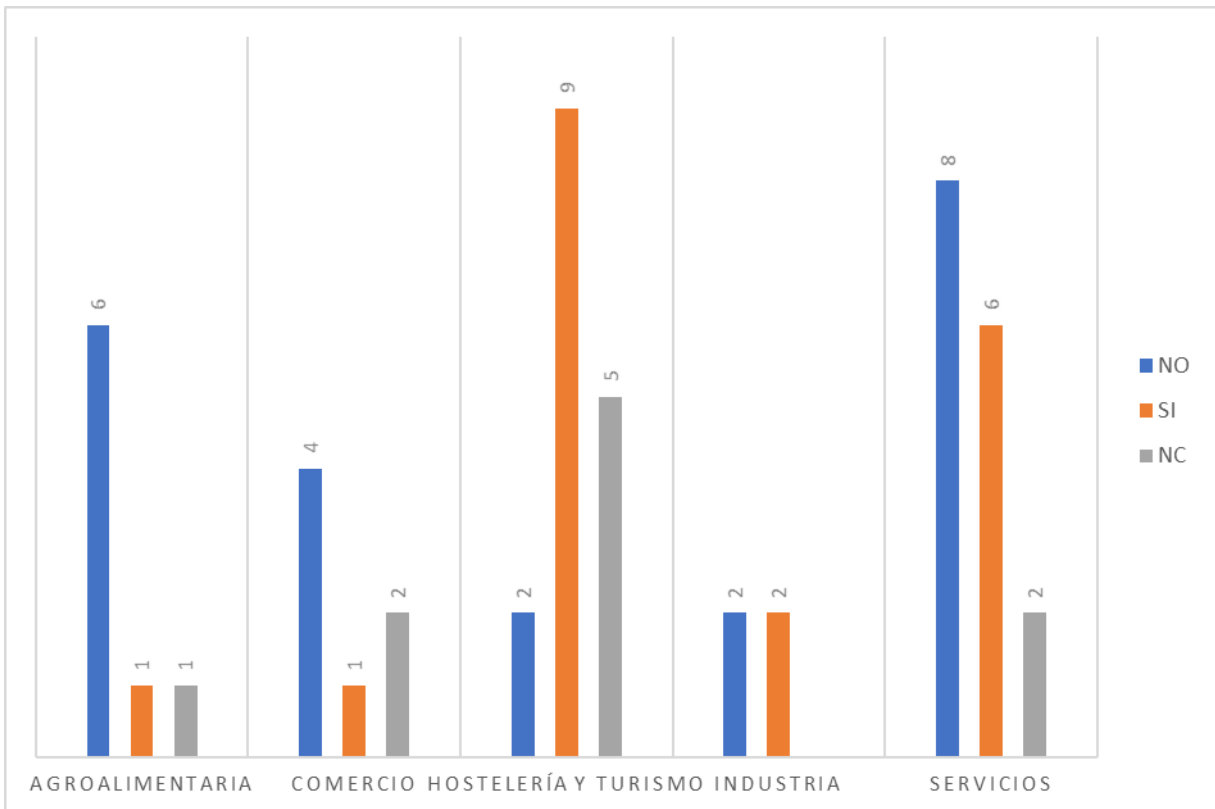
3.1.4 PAGO A PROVEEDORES

PAGO A PROVEEDORES. Indique si ha tenido que suspender o aplazar algunos pagos (o prevé que sucederá) y si dispone de márgenes para hacerlo de forma negociada con algunos de sus proveedores.

La mayoría de las empresas encuestadas, el 62,7%, han respondido que están haciendo frente al pago a sus proveedores, en algunos casos haciendo uso de ahorros y fondo de reserva. El 37,3% restante, declara tener alguna dificultad para hacer frente a algunos pagos, que han solucionado con aplazamientos negociados con los proveedores o mediante financiación externa.

Hemos clasificado las empresas por sectores entre aquellos que manifiestan no haber tenido problemas para pagar a sus proveedores los que declaran haber tenido dificultades y los que no han contestado a la pregunta.

SECTOR	NO	SI	NC	Total general
AGROALIMENTARIA	6	1	1	8
COMERCIO	4	1	2	7
HOSTELERÍA Y TURISMO	2	9	5	16
INDUSTRIA	2	2		4
SERVICIOS	8	6	2	16
Total general	22	19	10	51



- Sector agroalimentario:** En general las empresas del sector agroalimentario no han tenido dificultades con el pago a proveedores por tratarse de empresas que han funcionado con normalidad o que no han tenido actividad en este periodo.

- **Comercio:** La mayoría de los comercios encuestados declara que no ha tenido problemas con los pagos a proveedores, en algunos casos porque se han suspendido todos los pedidos y en otros, recurriendo a los ahorros.
- **Hostelería y turismo:** En el caso de la hostelería, la mayoría manifiesta tener dificultades, habiendo tenido que aplazar los pagos, suspender el pago de algunas facturas o solicitar líneas de crédito para hacer frente a los pagos. En todo caso, apuntan la dificultad de seguir haciendo frente a los pagos de los gastos fijos si la situación se alarga.
- **Sector servicios:** La mayoría ha respondido diciendo que no han tenido dificultades para el pago a sus proveedores. Los que han tenido dificultades, en su mayoría, han recurrido al aplazamiento negociado con sus proveedores y, en un caso, recurriendo a financiación a través del ICO.

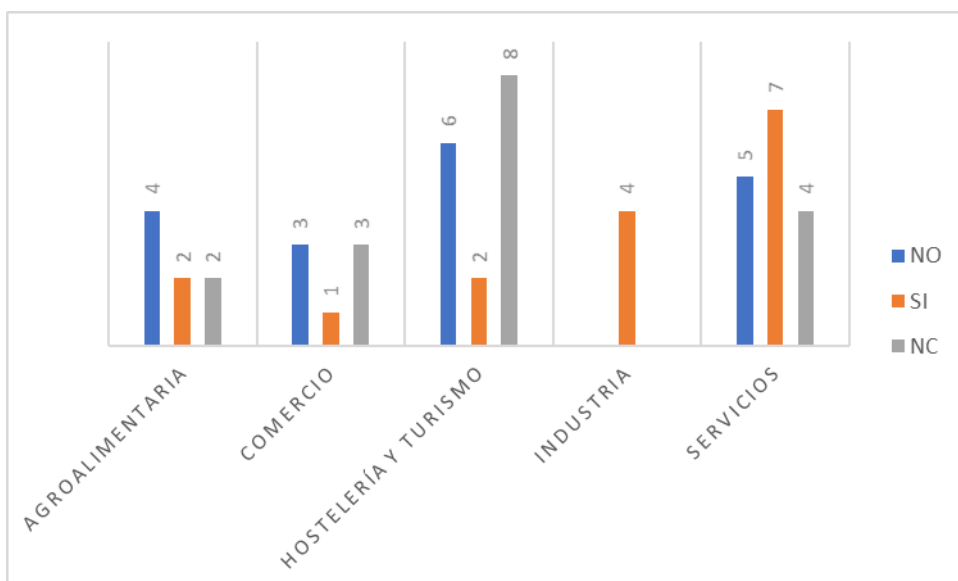
3.1.5 COBRO A CLIENTES

COBRO DE VENTAS DE PRODUCTOS O DE PRESTACIÓN SERVICIOS. Indique si le han suspendido o aplazado pagos (o prevé que sucederá) y si dispone de márgenes para hacerlo de forma negociada con algunos de sus clientes.

Del mismo modo en el caso del cobro a clientes agrupamos las empresas entre aquéllas que han respondido que no han tenido dificultades para el cobro, los que manifiestan haber tenido dificultades y los que no han respondido a la pregunta.

Cuenta de PROBLEMA COBROS

<i>Etiquetas de fila</i>	NO	SI	NC	Total general
<i>AGROALIMENTARIA</i>	4	2	2	8
<i>COMERCIO</i>	3	1	3	7
<i>HOSTELERÍA Y TURISMO</i>	6	2	8	16
<i>INDUSTRIA</i>	0	4		4
<i>SERVICIOS</i>	5	7	4	16
Total general	18	16	17	51



- SECTOR AGROALIMENTARIO:** La mitad de los encuestados manifiesta que no han tenido problemas en el cobro. Se trata de empresas dedicadas a la producción y comercialización de frutas y hortalizas que han continuado su actividad sin dificultad. Sí han tenido dificultades para el cobro las ventas a través del canal HORECA y retrasos en el cobro por problemas de tesorería de los clientes.
- SECTOR COMERCIO:** El 90% de los comercios han estado cerrado y, como señalábamos en el apartado dedicado a las ventas, no han podido vender en este período por lo que no tienen cobros pendientes. Los pocos que han podido vender sí han notado un cierto retraso en el pago por parte de algunos clientes.
- HOSTELERÍA Y TURISMO:** En el caso de la hostelería se repite la situación comentada en el sector del comercio, puesto que también han estado cerrados y se trata, como en el comercio, de actividades en las que habitualmente se paga al contado.
- INDUSTRIA:** El 100% de las empresas del sector industrial responde que está teniendo problemas con los cobros a sus clientes, lo que les está generando problemas de tesorería.
- SERVICIOS:** El 44% de los encuestados dice que está teniendo problemas con los cobros de trabajos realizados antes de la crisis. Entre los que no han contestado o han respondido que no están teniendo dificultades, la mayoría son empresas de servicios en los que el modo habitual de pago es al contado y no tenían cobros pendientes.

3.1.6 TENSIONES DE TESORERÍA.

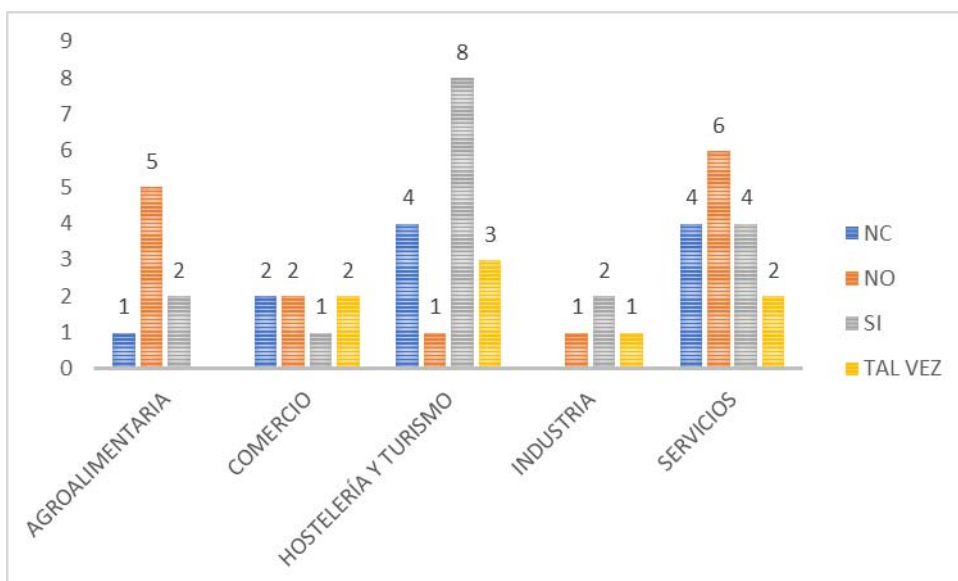
TESORERÍA. Con relación a los dos apartados anteriores, señale las posibles tensiones de tesorería y estrategias que esté tratando de aplicar para solucionarlas.

16

11 de los encuestados no han respondido a la pregunta. Entre los que han respondido hemos clasificado las respuestas entre aquellos que no están teniendo problemas de tesorería, los que dicen que sí están teniendo dificultades y han adoptado alguna medida para financiarse y aquéllos que prevén que van a tener problemas en un futuro próximo y creen que, tal vez, deberán adoptar medidas.

SECTOR	NC	NO	SI	TAL VEZ	Total general
AGROALIMENTARIA	1	5	2		8
COMERCIO	2	2	1	2	7
HOSTELERÍA Y TURISMO	4	1	8	3	16
INDUSTRIA		1	2	1	4
SERVICIOS	4	6	4	2	16
Total general	11	15	17	8	51

De las 25 empresas que acusan ya problemas de tesorería o que prevén que van a tenerlos, si la situación se alarga y si no se reactiva el consumo y la actividad económica, el 44% son empresas del sector de la hostelería y el turismo y el 24% son empresas de las que hemos incluido en el sector servicios.



De las empresas que han adoptado medidas para solventar sus problemas de tesorería el 50% ha acudido a las líneas ICO.

Cuenta de TIPO DE FINANCIACIÓN BANCARIA

ICO	1
ICO SOLICITADO	3
POLIZA	2
PRÉSTAMO	3
RENEGOCIACIÓN DE CRÉDITOS	1
ICO	4
LÍNEA DE CRÉDITO	2
PRESTAMO Y AVALES	1
Total general	17

3.2. EMPLEO

MANTENIMIENTO DEL EMPLEO / CONTRATACIÓN DE PERSONAL. Indique si tiene o prevé tener problemas para mantener empleo, si ha recurrido al ERTE, a ERE o si, por el contrario, el problema lo tiene para contratar personal. Señale cualquier aspecto que considere relevante en su empresa respecto al empleo. En caso de autónomo/a sin contrataciones, explique su situación concreta (cese de actividad, acogimiento a medidas al RDL 8/2020, etc.)

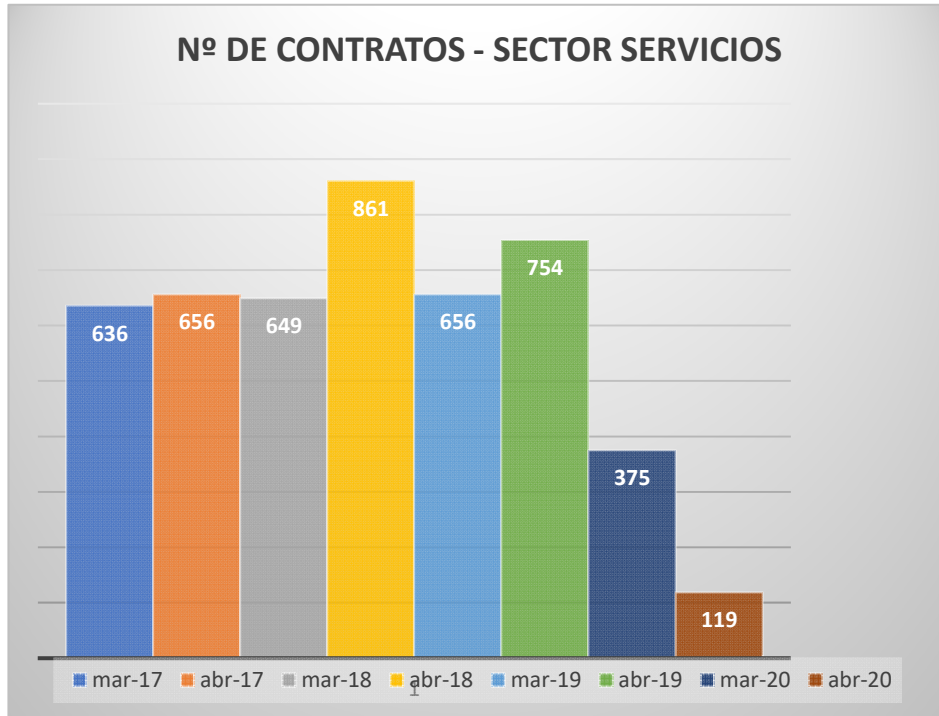
En el cuadro siguiente se recogen las medidas que en materia de empleo declaran haber adoptado las empresas encuestadas. Se ha agrupado como NO aquellos que han mantenido empleo sin acogerse a ninguna de las medidas decretadas por el gobierno.

MEDIDAS ADOPTADAS

<i>Etiquetas de fila</i>	CESE	CESE Y ERTE	ERE	ERTE	NO	PARALIZACIÓN CONTRATACIÓN	CESE	ERTE - DESPIDO TEMPORALES	NC	Total general
<i>AGROALIMENTARIA</i>					7				1	8
<i>COMERCIO</i>	4				1				2	7
<i>HOSTELERÍA Y TURISMO</i>	4	4		7			1			16
<i>INDUSTRIA</i>	1			2				1		4
<i>SERVICIOS</i>	4	1	1	5	2	1			2	16
<i>Total general</i>	13	5	1	14	10	1	1	1	5	51

En materia de empleo las empresas encuestadas **han optado por acogerse a las medidas del gobierno y no realizar despidos.**

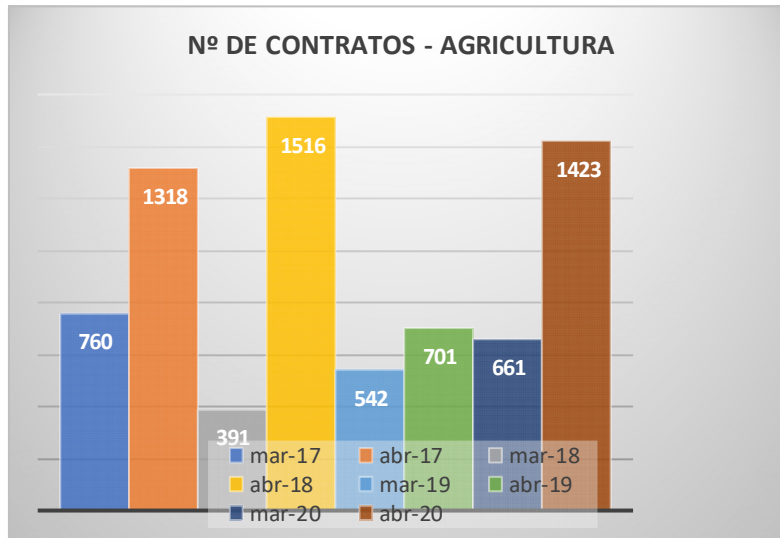
- **Las empresas agroalimentarias y los comercios y servicios**, que no se han visto afectados por cierre durante el estado de alarma, han mantenido su plantilla, en algún caso, organizando turnos de trabajo, reduciendo jornada y adelantando las vacaciones.
- **El comercio, los servicios y demás actividades, que han paralizado la actividad durante el estado de alarma**, se han acogido al cese de actividad y al ERTE. En los casos en los que había trabajadores temporales, que no han podido acogerse al ERTE, sí ha habido despidos.
- También nos encontramos con algún caso que tenía previsto ampliar la plantilla y han **paralizado las contrataciones** hasta ver cómo evoluciona la situación.
- **Las empresas de hostelería (bares y restaurantes)** trabajan con contratos temporales de fin de semana y estos contratos no se han realizado y los trabajadores se han quedado sin esos ingresos. La suspensión de la Semana Santa y de las fiestas de algunos pueblos ha afectado, sin duda, al empleo ligado a los trabajos de temporada, puede servirnos como dato de referencia el número de contratos registrados en el SEPE en los cinco municipios de la comarca en los meses de marzo y abril de los 4 últimos años. En los meses de marzo y abril de 2020 se observa una clara disminución del número de contratos en el sector.



Elaboración propia a partir de los datos estadísticos publicados en sepe.es

Esta disminución en el número de contratos registrados no se da en los demás sectores:





3.3. FINANCIACIÓN E INVERSIONES POR FINALIZAR

De las empresas que han respondido a la encuesta 10 tienen proyectos de inversión en marcha. A la pregunta sobre si van a tener dificultades para la ejecución y/o finalización de la inversión:

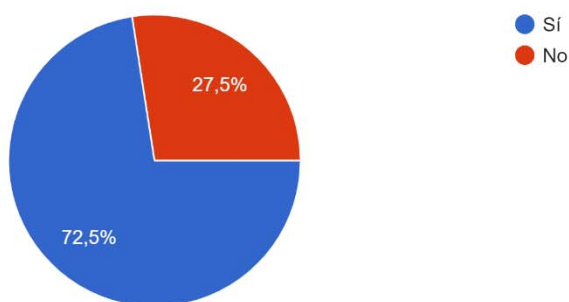
- 3 de los encuestados responden que prevén la continuidad de las inversiones sin alteración de plazos.
- 3 responden que han paralizado la inversión hasta ver cómo evoluciona la situación.
- 4 responden que su inversión va a sufrir retrasos, debidos en unos casos a problemas de financiación y en otros a retrasos por parte de los proveedores.

3.4. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL COVID

NECESIDAD DE INVERSIÓN. ¿Ha realizado o prevé realizar inversiones para adaptar su negocio a la nueva situación surgida tras el COVID 19?

51 respuestas

21



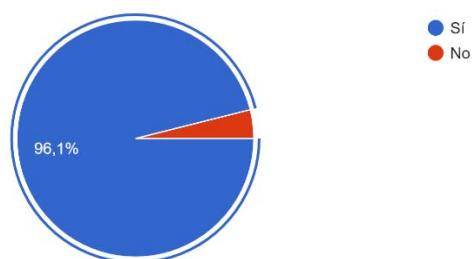
35 de los encuestado, el 72,5%, ha respondido que necesitará algún tipo de inversión para adaptarse la nueva situación:

- 15 hacen referencia a los gastos en material de protección y desinfección que será necesario para proteger a trabajadores y clientes.
- 10 consideran, además, que tendrán que adecuar sus instalaciones con nuevas medidas de seguridad.
- En otros casos se precisará de equipos informáticos y telemáticos para adecuar los modos de trabajo a nuevos sistemas y, en algún otro caso, para poner en marcha sistemas de venta online. Se apunta también la necesidad de cambiar los sistemas de envasado de productos alimentarios.

3.5. ACOGIMIENTO A MEDIDAS COVID DEL GOBIERNO

3.5.1 CONOCIMIENTO DE LAS MEDIDAS

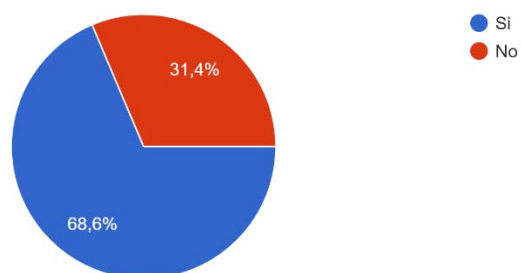
¿Conoce las medidas decretadas por el gobierno con motivo del estado de alarma?
51 respuestas



El 96% de los encuestado declara conocer las medidas decretadas por el gobierno con motivo del Estado de Alarma, en muchos de los casos han sido informados por sus asesorías sobre estas medidas y les han realizado los trámites cuando han podido acogerse.

3.5.2 ACOGIMIENTO A ALGUNA DE LAS MEDIDAS

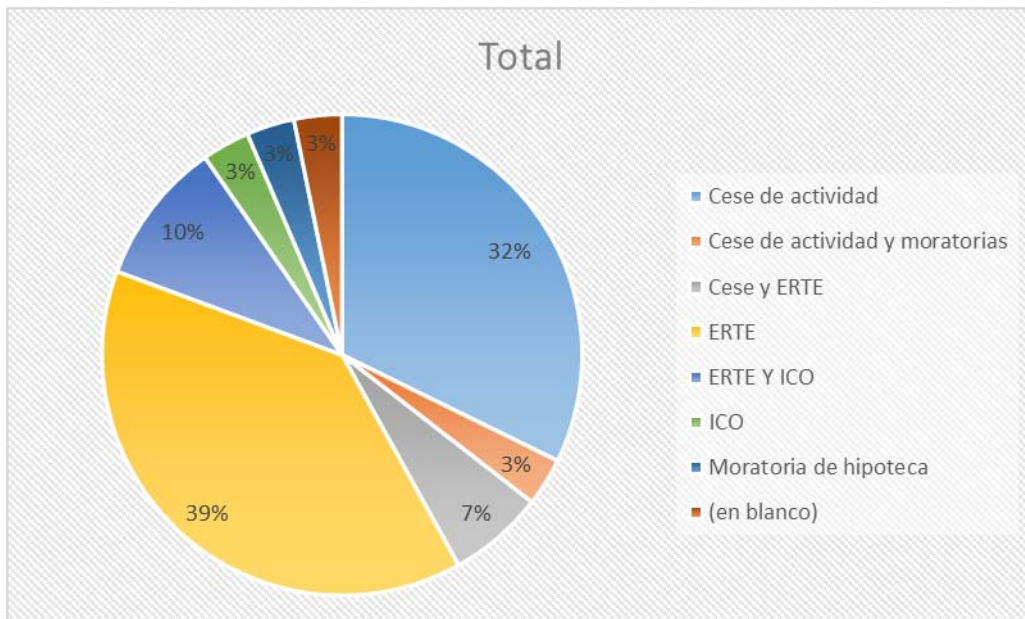
¿Se ha acogido a alguna de dichas medidas?
51 respuestas



El 68,6% se ha acogido a alguna de las medidas decretadas por el gobierno.

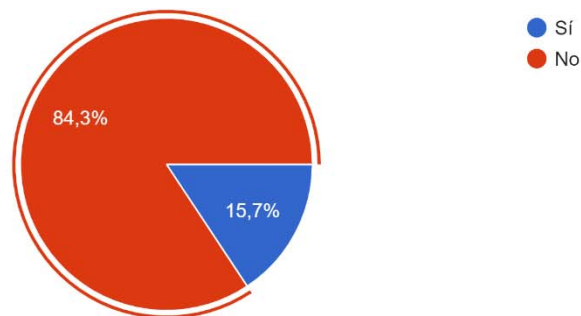
El siguiente gráfico representa el porcentaje de las empresas que se han acogido a cada una de las medidas que se indica:

- El 56% al ERTE
- EL 42% al CESE de actividad.
- El 13% se han acogido a la financiación a través del ICO.



3.5.3 RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES

En general, ¿está teniendo algún problema para contactar y resolver trámites con alguna administración? (TGSS, AEAT, Ayuntamientos, Dele...M, Grupo de Acción Local Campos de Hellín, etc?)
51 respuestas



El 15,7% de los encuestados declara haber tenido algún problema al con alguna administración, los problemas que han sufrido son:

Problema de contacto identificado	Número de respuestas
<i>Ayuntamiento</i>	4
<i>Con todas las administraciones</i>	1
<i>Sanidad JCCM</i>	1
<i>Seguridad social para aplazamiento de deuda</i>	1
<i>Telemáticos</i>	1
<i>TGSS</i>	1
Total general	9

3.6. PRINCIPALES PROBLEMAS

Los principales problemas identificados por los encuestados han sido:

- Las dificultades económicas que se han generado después de estos meses de hacer frente a gastos fijos sin haber tenido ingresos y la incertidumbre sobre el tiempo que costará recuperarse.
- Las necesidades de inversión para adaptarse a las medidas de higiene tras la pandemia.
- Dificultad para mantener el empleo, una vez finalizado los Ertes, si la actividad económica no se reactiva.
- La falta de información sobre las medidas a adoptar en algunos sectores.
- La respuesta de miedo que pueda tener la gente a la hora de comprar.
- Se apunta también la dificultad para las familias con hijos pequeños, que no tienen colegio, a la hora de incorporarse al trabajo.



4. CONCLUSIONES. SITUACIÓN DE LA COMARCA.

La actual pandemia ha provocado una situación de crisis económica con consecuencias nunca vistas hasta ahora sobre la que no hay experiencias anteriores, **esta crisis además sobreviene en un momento en el que todavía no se habían alcanzado los niveles de empleo previos a la anterior crisis del 2008.**

- **El confinamiento de la población ha provocado una crisis de demanda que ha paralizado** buena parte de una economía basada en el consumo. Si los consumidores no consumen, los comercios no venden, las fábricas no producen..., el dinero no fluye, la economía no funciona. Aunque de manera desigual la crisis ha afectado de manera horizontal a todos los sectores.
- El confinamiento ha sido más largo de lo inicialmente esperado y, como hemos señalado en varios epígrafes de este informe, ha coincido con la Semana Santa y fiestas de San José suspendidas, lo que va a suponer que una buena parte de las pequeñas empresas del territorio, independientemente de cómo vaya a ser el ritmo de recuperación económica, van a tener menores ingresos este año. **Una buena parte del consumo que no se ha realizado en este periodo es irrecuperable.**
- **El sector servicios (comercio, hostelería y turismo), sector muy relevante en la comarca, ha sido el más duramente golpeado por la situación impuesta por la pandemia,** a ello se une el hecho de que el pequeño comercio ya estaba “tocado” antes de esta crisis por los cambios en los modelos de consumo y de compra de los consumidores. Será necesario hacer cambios en los modelos de negocio de muchas pequeñas empresas para poder mantenerse en activo.
- **Las empresas dedicadas a la producción de alimentos no se han visto afectadas.** En nuestro territorio la producción de frutas y hortalizas, aceites, productos cárnicos, etc. representan una parte importante de la economía de nuestros pueblos y es previsiblemente uno de los sectores que pueda seguir creciendo, mejorando en innovación, nuevos productos, nuevos sistemas de comercialización.
- **De esta crisis también podemos sacar lecciones positivas:** ha puesto en tela de juicio un sistema basado en el consumo compulsivo, en la deslocalización, en el individualismo y ha



puesto sobre el tapete la importancia del cuidado y el respeto por la naturaleza, la importancia de la familia, de los vecinos, de la construcción de redes de cuidado, sirva como ejemplo la respuesta de ciudadanos y empresas de la comarca que se pusieron a fabricar material de protección o a desinfectar los pueblos.

El teletrabajo se ha mostrado como una opción válida para administraciones y empresas, muchos expertos consideran que este sistema de trabajo ha venido para quedarse y esta “deslocalización del puesto de trabajo” puede suponer una oportunidad para la lucha contra el despoblamiento de las zonas rurales.

5. RECOMENDACIONES DEL GDR

Los procedimientos administrativos a los que estamos sujetos los grupos de acción local han dificultado la adopción de medidas rápidas que, tal vez, hubieran sido necesarias en un primer momento. En cualquier caso en este documento reflejamos algunas acciones para realizar por el grupo:

- **Plan de Choque Covid-19 (ya en marcha)**

En el caso de la Asociación Campos de Hellín, a propuesta del Ayuntamiento de Hellín, pusimos en marcha en los primeros momentos del confinamiento el denominado **Plan de Choque Covid- 19**, una acción formativa en la que participan un buen número de pequeñas empresas de la comarca, con la intención de dotar de herramientas a las empresas participantes para plantearse su negocio en este nuevo escenario abierto por la pandemia. A falta de los resultados finales ya podemos extraer algunas lecciones de este proyecto:

- El buen índice de participación demuestra que la formación a distancia es una herramienta válida y eficaz.
- La colaboración y cooperación entre empresas, siempre necesaria, se hace imprescindible en momentos de crisis como el actual.

- **Línea de ayudas específica para inversiones.**

El 72,5 % de las empresas encuestadas declaran que tendrán que hacer inversiones relacionadas con el COVID en muchos casos estas inversiones están relacionadas con la



compra de material de protección e higiene y muy probablemente estas empresas hayan podido acogerse a las medidas puestas en marcha por el Gobierno Regional para ayudar a las empresas a asumir estos gastos extraordinarios, pero otras empresas necesitarán adaptaciones de mayor calado para adaptar sus instalaciones y sus sistemas productivos a los nuevos requerimientos impuestos por la pandemia. Para el apoyo a estas empresas el programa de desarrollo puede servir como herramienta estableciendo una **línea de ayudas específica para inversiones relacionadas con el COVID-19.**

- **Apoyo al comercio local y de proximidad**

Las limitaciones de desplazamientos, así como la toma de conciencia de las dificultades de las dificultades de muchos comercios locales, han hecho que muchos ciudadanos consuman en los comercios próximos. Debemos reforzar este posible “cambio de conciencia” con campañas de concienciación sobre la importancia del comercio local y del apoyo mutuo.

La actual situación ha puesto más de manifiesto la necesidad de adaptación del comercio y los servicios locales a los nuevos métodos de compra y distribución mediante la venta online, la búsqueda de la competitividad ofreciendo nuevos productos o valores añadidos que motiven al consumidor. En esta dirección también el programa de desarrollo puede ser una herramienta que a través de **programas formativos y campañas de sensibilización.**

- **Apoyo directo a la adaptación a la venta online.**

Inclusión en las líneas de ayuda del programa de apoyo específico a las inversiones para la transformación de las empresas hacia el comercio electrónico de forma individual o a través de Marketplace colectivos.

- **Apoyo a la adaptación de las empresas al teletrabajo y a las TIC** mediante ayudas a las inversiones necesarias de las empresas para adaptarse a este sistema de trabajo.

- De cara al futuro, esta crisis ha reforzado la idea de que el desarrollo económico ha de evolucionar hacia sistemas más respetuosos con el medio ambiente, **hacia una economía más localizada, más solidaria y basada en sistemas de energías limpias.** En esta dirección tendremos que plantearnos el siguiente programa de desarrollo comarcal.